

# Weiterbildungs-Fernstudiengänge

**MBA Vertriebsingenieur und  
MBA Marketing-Management**  
Fachhochschule Kaiserslautern,  
Standort Zweibrücken,  
Fachbereich Betriebswirtschaft

# Agenda

- 1 Ausgangslage / State of the Art
- 2 Abschlüsse
- 3 Zulassungsvoraussetzungen
- 4 Lehrinhalte + Studienverlaufsplan
- 5 Durchführende Institutionen
- 6 Vermittlung der Lehrinhalte
- 7 Gebühren
- 8 Anmeldung

# 1 Ausgangslage / State of the Art

- BLK-Entwicklungsprojekt 1996
- Zertifikat 1999
- Diplom 2000
- MBA 2008

## 2 Abschlüsse

- MBA „Vertriebsingenieur“ 4 Semester
- MBA „Marketing-Management“ 4 Semester
- Zertifikat „Vertriebsingenieur“ oder „Marketing-Management“ 3 Semester

## 3 Zulassungsvoraussetzungen

*Für den Abschluss MBA Schwerpunkt Vertriebsingenieur:*

- Ingenieur- oder naturwissenschaftliches Studium mit überdurchschnittlicher Abschlussnote (2,5; je nach Studium)
- mind. zweijährige berufliche Praxis nach Abschluss des Studiums
- anderer Studiengang und 4jährige Ingenieurtätigkeit (kann)
- Techniker oder Meister und FH-Zugangsberechtigung nach Absolvieren der FH- Eignungsprüfung (5 Jahre berufliche Tätigkeit mit hinreichend inhaltlichen Zusammenhängen mit Studieninhalten)

# 3 Zulassungsvoraussetzungen

*Für den Abschluss MBA Schwerpunkt*

*Marketing-Management:*

- Studium mit überdurchschnittlicher Abschlussnote (2,5; je nach Studium)
- mind. zweijährige berufliche Praxis nach Abschluss des Studiums
- Kaufmännische Ausbildung und  
FH- Zugangsberechtigung nach Absolvieren der  
FH- Eignungsprüfung

# 3 Zulassungsvoraussetzungen

*Für den Abschluss Zertifikat im MBA:*

- Fachhochschulreife
- Fach- und Führungskräfte im technisch orientierten Vertrieb (für Schwerpunkt Vertriebsingenieur)
- Personen mit (einschlägigem) Berufsabschluss und zweijähriger Berufspraxis (nach Eignungsfeststellung), die ihre Qualifikation berufsbegleitend erweitern oder aktualisieren wollen

# 4 Lehrinhalte MBA

## 1. Semester

Modul 1: Management-Framework	10,5 ECTS	16 UE	6 KE	KL
Modul 2: Communication & Soft Skills	5,5 ECTS	10 UE	3 KE	SA
Modul 3: Marketing-Politik und Strategie	<u>4,0 ECTS</u>	10 UE	2 KE	SA
	20,0 ECTS			

## 2. Semester

Modul 4: Management of Finance, Controlling...	11,5 ECTS	22 UE	6 KE	KL
Modul 5: Market Research & Kundenmanagement	5,5 ECTS	10 UE	4 KE	SA
Modul 6: Economics & Quantitative Analysis	<u>4,0 ECTS</u>	10 UE	2 KE	KL
	21,0 ECTS			

ECTS: Credits; UE: Unterrichtseinheiten (45 min); KE: Kurseinheiten; KL: Klausur; SA: Seminararbeit;  
MT: Mündliche Prüfung

# 4 Lehrinhalte MBA

## 3. Semester Vertiefung Vertriebsingenieur

Modul 7: Marketing-Mix	4,0 ECTS	8 UE	2 KE	KL
Modul 8: Personal- und Managementtechniken	6,0 ECTS	16 UE	3 KE	SA
Modul 9: Management des Technischen Vertriebs	<u>9,0 ECTS</u>	16 UE	5 KE	KL
	19,0 ECTS			

## 3. Semester Vertiefung Marketing-Management

Modul 10: Managementtechniken	6,5 ECTS	16 UE	3 KE	SA
Modul 11: Intern. Marketing-Management	5,5 ECTS	12 UE	3 KE	KL
Modul 12: Marketing-Instrumente	<u>7,0 ECTS</u>	12 UE	4 KE	KL
	19,0 ECTS			

## 4. Semester

Master- Thesis inkl. Kolloquium	26,0 ECTS			MT
Internat. Master- Thesis- Seminar	<u>4,0 ECTS</u>	32 UE		
	30,0 ECTS			

**Gesamt: 90,00 ECTS**

ECTS: Credits; UE: Unterrichtseinheiten (45 min); KE: Kurseinheiten; KL: Klausur; SA: Seminararbeit;  
MT: Mündliche Prüfung

# 4 Lehrinhalte Zertifikat MBA

## 1. Semester

<b>Modul 1: Management-Framework</b>	10,5 ECTS	16 UE	6 KE	KL
Modul 2: Communication & Soft Skills	5,5 ECTS	10 UE	3 KE	SA
Modul 3: Marketing-Politik und Strategie	4,0 ECTS	10 UE	2 KE	SA

## 2. Semester

<b>Modul 4: Management of Finance, Controlling...</b>	11,5 ECTS	22 UE	6 KE	KL
Modul 5: Market Research & Kundenmanagement	5,5 ECTS	10 UE	4 KE	SA
Modul 6: Economics & Quantitative Analysis	4,0 ECTS	10 UE	2 KE	KL

## 3. Semester Vertiefung Vertriebsingenieur

Modul 7: Marketing-Mix	4,0 ECTS	8 UE	2 KE	KL
Modul 8: Personal- und Managementtechniken	6,0 ECTS	16 UE	3 KE	SA
<b>Modul 9: Management des Technischen Vertriebs</b>	<b>9,0 ECTS</b>	<b>16 UE</b>	<b>5 KE</b>	<b>KL</b>

## 3. Semester Vertiefung Marketing-Management

Modul 10: Managementtechniken	6,5 ECTS	16 UE	3 KE	SA
Modul 11: Intern. Marketing-Management	5,5 ECTS	12 UE	3 KE	KL
<b>Modul 12: Marketing-Instrumente</b>	<b>7,0 ECTS</b>	<b>12 UE</b>	<b>4 KE</b>	<b>KL</b>

**Rote Module = Pflichtmodule**

# 4 Studienverlaufsplan SS

## 1. Semester => Sommersemester 10

Modul 5 + Modul 6 aus regulärem 2. Semester

## 2. Semester => Wintersemester 10/11

komplettes 1. Semester

## 3. Semester => Sommersemester 11

Modul 4 + aus 2. Semester, evtl. „Out-of-Campus-Event“

## 4. Semester => Wintersemester 11/12

komplettes 3. Semester

## 5. Semester => Sommersemester 12

Master- Thesis, evt. „Out-of-Campus-Event“

**Kosten: 4 Semester**

# 5 Durchführende Institutionen

- Fachhochschule Kaiserslautern, Standort  
Zweibrücken, Fachbereich Betriebswirtschaft
- Organisation durch ed-media e. V. - Institut  
an der FH Kaiserslautern
- Organisatorische Unterstützung durch die Zentralstelle  
für Fernstudien an Fachhochschulen - ZFH Koblenz
- Leitung: Prof. Dr. Bettina Reuter  
Organisatorische Leitung:  
Dipl. Betriebswirtin (FH) Martina Fremgen  
Organisatorische Betreuung: Bianca Welsch

# 6 Vermittlung der Lehrinhalte

- Kurseinheiten als Lehrbriefe
- einzelne Kurseinheiten in multimedialer Form (CD-ROM)
- Übungsaufgaben und Kontrollfragen
- Lernplattform (E-Mail, Newsgroups, Chat):
  - zur allgemeinen Information,
  - Bekanntgabe von Terminen und Ergebnissen von Einsendeaufgaben und Klausuren (Passwort geschützt),
  - als Kommunikationsmedium für Studierende und Betreuer

## 7 Studiengebühren

- MBA 1. – 3. Semester 1.850 € +  
Abschlusssemester 2.250 €
- Zertifikat „MBA Vertriebsingenieur“ oder  
„MBA Marketing-Management“ pro  
Semester 1.940 €
- Gebühr für Nachklausuren: 40 € je  
Klausur/Seminararbeit
- Sozialbeitrag für MBA pro Semester 90,78 €

## 8 Anmeldung

- **MBA: 15. Juli 2010**
  - Antragsformular auf Zulassung ZFH Koblenz
  - Beglaubigte Kopien lt. Checkliste
- **Zertifikat: 15. Juli 2010**
  - Antragsformular auf Zulassung ZFH Koblenz
- **Eignungsprüfung: 15. Juli 2010**
  - Antragsformular auf Zulassung ed-media
  - Beglaubigte Kopien

# Campusplan

